



**FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO**

**Faculdade de Administração da FESPSP**

**PLANO DE ENSINO 1S - 2022**

**I – IDENTIFICAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b>	Seminário de Pesquisa e Extensão	<b>CARGA HORÁRIA</b>	30h – 36h/a
<b>CURSO</b>	Administração	<b>SEMESTRE</b>	III/V
<b>PROFESSOR</b>	Douglas Murilo	<b>TITULAÇÃO</b>	Dr.
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>			

**II – OBJETIVOS**

**GERAL**

Consolidar os conhecimentos acadêmicos por meio de atividades que promovam interação transformadora entre a Instituição e comunidade, por meio de ações práticas que articulem o ensino, pesquisa e extensão.

**ESPECÍFICOS**

Desenvolver projetos extensionistas que causem impacto positivo na comunidade.

Aplicar os projetos junto à comunidade

Desenvolver indicadores que possam mensurar os resultados

Praticar o trabalho em equipe

Desenvolver competências socioemocionais por meio das ações práticas junto à comunidade

**III – EMENTA**

Busca estimular a formação de um cidadão crítico e responsável, a fim de respeitar e promover a interculturalidade, principalmente nas áreas de comunicação, cultura, direitos humanos, justiça, meio ambiente, saúde, tecnologia, produção e trabalho. Neste contexto, são consideradas atividades de extensão intervenções que envolvam diretamente a comunidade externa e a IES, vinculadas à formação discente. Tais atividades a serem realizadas ao longo do curso são programas; projetos; seminários; palestras; cursos e oficinas; eventos; prestação de serviços.

**IV. CONTEÚDO SELECIONADO**

- Apresentação da proposta de projeto e metodologia utilizada;
- Compreensão sobre a importância dos seminários extensionistas e de pesquisa;
- Continuidade e finalização do projeto extensionista do semestre anterior



- Acompanhamento e Planejamento – Acompanhamento interconectado com as disciplinas do semestre
- Implementação do projeto para o semestre
- Desenvolvimento de indicadores para análise dos resultados

## V. METODOLOGIA

- Aprendizagem colaborativa e participativa
- Uso do Design Thinking em diferentes etapas do Projeto
- Abordagem ágil pelo Project Model Visual - Canvas
- Uso plataformas tecnológicas e interativas
- Acompanhamento / orientação para o desenvolvimento extensionista

## VI. AVALIAÇÃO

- Participação nas orientações – 20%
- Desenvolvimento do projeto – 20% (finalização)
- Efetivação do projeto e indicadores de resultados – 60%

## VII. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

#### BÁSICA

AMARAL, Daniel C. Gerenciamento ágil de projetos - Aplicação em produtos inovadores - 1ª edição. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2007. 9788502122291. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502122291/>. Acesso em: 15 fev. 2022.

CAMARGO, Robson; RIBAS, Thomaz. Gestão ágil de projetos. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2019. 9788553131891. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131891/>. Acesso em: 15 fev. 2022

MAXIMIANO, Antonio Cesar A. Administração de projetos: como transformar ideias em resultados, 5ª edição. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2014. 9788522487608. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522487608/>. Acesso em: 15 fev. 2022.

#### COMPLEMENTAR

ARRUDA, Amilton. Design e inovação social. [Digite o Local da Editora]: Editora Blucher, 2017. 9788580392647. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580392647/>. Acesso em: 15 fev. 2022.

BRANCO, Renato Henrique F.; LEITE, Dinah Eluze S.; JUNIOR, Rubens V. Gestão Colaborativa de Projetos. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2016. 9788547207878. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547207878/>. Acesso em: 15 fev. 2022.



DORNELAS, José. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios - 7ª Edição. [Digite o Local da Editora]: Editora Empreende, 2018. 9788566103076. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788566103076/>. Acesso em: 15 fev. 2022.

DORNELAS, José; BIM, Adriana; FREITAS, Gustavo; USHIKUBO, Rafaela. Plano de Negócios com o Modelo Canvas - Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2015. 978-85-216-2965-8. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2965-8/>. Acesso em: 15 fev. 2022.

FINOCCHIO, José. PM Canvas 2ED. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2019. 9788571440852. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440852/>. Acesso em: 15 fev. 2022.

### VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

FEVEREIRO	Modalidade	III-V SEMESTRE NOTURNO – 2ª FEIRA
Dia 10 – aula 01	Presencial	Acolhimento
Dia 17 – aula 02	Presencial	Apresentação da proposta
Dia 24 – aula 03	Presencial	Revisão dos projetos e dos grupos
Dia 28	Presencial	Recesso de Carnaval
MARÇO	Presencial	
Dia 03 – aula 04	Presencial	Orientação e acompanhamento
Dia 10 – aula 05	Presencial	Orientação e acompanhamento
Dia 17 – aula 06	Presencial	Orientação e acompanhamento
Dia 24 – aula 07	Presencial	Orientação e acompanhamento
Dia 31 – aula 08	Presencial	Orientação e acompanhamento
ABRIL	Presencial	
Dia 07 – aula 09	Presencial	Orientação e acompanhamento
Dia 14 – aula 10	Presencial	Orientação e acompanhamento
Dia 21	RECESSO	FERIDO DE TIRADENTES
Dia 28 – aula 11	Presencial	Orientação e acompanhamento
MAIO	Presencial	
Dia 05 – aula 12	Presencial	Orientação e acompanhamento
Dia 12 – aula 13	Presencial	Orientação e acompanhamento
Dia 19 – aula 14	Presencial	Orientação e acompanhamento
Dia 26 – aula 15	Presencial	Apresentação dos resultados e do projeto finalizado



JUNHO	Presencial	
Dia 02 – aula 16	Presencial	Apresentação dos resultados e do projeto finalizado
Dia 09 – aula 17	Presencial	<b>Provas Substitutivas – se aplicáveis</b>
Dia 16– aula 18	Presencial	<b>Notas finais</b>
Dia 23	Presencial	<b>Exames &amp; Entrega nas Notas na Secretaria</b>
Dia 30	Presencial	<b>Prazo final da entrega das notas do Exame na Secretaria</b>